

## Corso di Alta Specializzazione in Management della Ospitalità Turistica

Ottobre 2007 – Settembre 2008

Sede di Trapani

**Direttore Scientifico**  
**Stefano Poeta**

<b>Obiettivi</b>	L'obiettivo è preparare una figura professionale di alto livello manageriale, "Manager dell'Ospitalità", in grado di pianificare le strategie per lo sviluppo e la commercializzazione dell'offerta del prodotto turistico e la gestione delle imprese turistiche.
<b>Programma del Corso</b>	<p style="text-align: center;"><b>Fase d'aula</b></p> <p><b>1.Team Building</b> Le attività di integrazione d'aula/ il team spirit/ le dinamiche di gruppo/ la comunicazione: tecniche e finalità/ la presa di decisione/ il public speaking/ il bilancio delle competenze.</p> <p><b>2.Il Sistema turismo</b> Il sistema turistico/ le dinamiche e le modalità di sviluppo del mercato turistico nazionale e internazionale/ le analisi delle principali aree di business del settore e delle aziende leader nazionali ed internazionali/ il marketing territoriale/ il quadro normativo.</p> <p><b>3.Basic Management</b> L'impresa turistica: stili di management/l'organizzazione aziendale/ il crisis management/ il marketing management/ il marketing operativo/ la comunicazione interna ed esterna all'azienda/ la gestione delle risorse umane/ il controllo di gestione/ i processi di qualità nelle aziende/ l'impatto dell'informatica sui processi aziendali e sui modelli organizzativi delle imprese turistiche/ l'e-business.</p> <p><b>4.Hotel &amp; Hospitality Management</b> La gestione delle attività generatrici di valore nelle aziende alberghiere/ la gestione della room division/ la gestione della food &amp; beverage e banqueting / l'organizzazione di meeting e congressi/ le professionalità chiave/ le risorse di front line/ le strategie di marketing alberghiero/ la tecnologia alberghiera/ il controllo di gestione nelle imprese ricettive/ lo yield management/ le strategie di corporate/ l'eco – hotel e l'eco – management/ case studies.</p> <p><b>5.Tour operating e travel Retail Management</b> Le attività generatrici di valore nelle imprese tour operator e nelle agenzie di viaggio al dettaglio/ la progettazione e l'organizzazione di package tour/ la vendita e la distribuzione/ i sistemi informativi e il booking/ i sistemi di assistenza alla clientela/ l'evoluzione del settore: nuovi processi aziendali, nuovi modelli organizzativi e i fenomeni di aggregazione e di integrazione/ le imprese agenziali a rete/ case studies.</p> <p><b>6.Leisure Management</b> Il concetto di leisure organizations/ il turismo termale/ il turismo del wellness/ i parchi a tema/ il turismo culturale/ le nuove modalità di gestione dell'arte in Italia: le mostre internazionali e i musei virtuali/ l'organizzazione di grandi eventi come esempi di business integrato. Il territorio come risorsa di leisure/ le relazioni con le offerte territoriali/ l'integrazione di tipo diagonale con il territorio di riferimento.</p>

## Fase applicativa

Al termine della fase d'aula è previsto un modulo di laboratorio e progettualità di 100 ore nell'ambito del quale gli allievi, divisi in team, verranno inseriti in contesti "reali" di lavoro mediante la partecipazione a progetti di business plan. A conclusione del Master tutti i partecipanti potranno confrontarsi con realtà lavorative eccellenti attraverso 4 mesi di stage in aziende leader del settore.

Attraverso la definizione del bilancio delle competenze, verranno definiti, con colloqui individuali, percorsi di stage personalizzati, coerenti con esigenze e progettualità aziendali.

Per gli **STAGE** sono in corso contatti con aziende leader del settore turistico, tra cui: *Best Western, Framon hotel, Jolly Hotels, NH hotels, Gruppo Margheri, Intercontinental Hotel de la Ville, Metha hotel group, MSC Crociere, Starhotels, Kempinski Hotel Giardino di Costanza*

### Struttura del Corso

Il programma formativo del corso di alta specializzazione è della durata di 12 mesi ed è così articolato:

- 144 ore di formazione d'aula
- 45 ore di formazione a distanza
- 57 ore di lingua inglese
- 10 ore destinate alle prove valutazione intermedia
- 18 ore di Outdoor Training (2 giorni di apprendimento sul campo)
- 24 ore dedicate alle Testimonianze di Imprenditori, Manager e Consulenti
- 100 ore di Project Work con discussione di Tesi Finale
- 4 mesi di stage aziendale
- 10 ore di Placement (nel corso dell'anno successivo)
- 6 ore di Follow-up (nel corso dell'anno successivo)

La formazione si svolge in moduli tematici intensivi con la partecipazione di professionisti e di manager di aziende leader del settore per garantire un apprendimento dinamico che agisce sulle professionalità e sui comportamenti. Particolare rilievo assume quest'ultimo aspetto, perché ogni organizzazione è prima di tutto un insieme di persone con le quali è necessario interagire costantemente per il raggiungimento degli obiettivi: il team working, la flessibilità, le capacità negoziatriche, la comunicazione sono elementi integranti del programma formativo.

La metodologia adottata nel CORSO è finalizzata a sviluppare la capacità di utilizzare strumenti e comportamenti manageriali. Pertanto le attività didattiche si focalizzeranno su metodologie di tipo attivo, come lo studio di casi esercitazioni, simulazioni, role-playing.

### Benefici per i Partecipanti

Il corso è rivolto a coloro i quali vogliono acquisire una specifica professionalità per lavorare nel settore dell'ospitalità turistica o che intendano acquisire nuove competenze per lo sviluppo di carriere manageriali nel settore.

I partecipanti che avranno seguito il corso con profitto acquisiranno delle competenze distintive che consentiranno loro di:

- acquisire una specifica e innovativa professionalità nel settore dell'ospitalità;
- riqualificare operatori con esperienza specifica che intendono riproporsi nel settore con un livello maggiore di competenze.

**Faculty**

Il corpo docente è composto da docenti del CST di Assisi, da docenti universitari di prestigiosi Atenei italiani e stranieri, nonché da liberi professionisti e manager di aziende e società di consulenza italiane e straniere, fra cui:

- **Antonio Allegra**, esperto di programmazione e sviluppo turistico
- **Antonio Purpura**, Ordinario di Economia Applicata - Università degli Studi di Palermo
- **Girolamo Cusimano**, docente ordinario di Geografia - Università di Palermo
- **Giovanni Ruggeri**, docente di Economia del Turismo - Università degli Studi di Palermo
- **Maurizio Giannone**, ricercatore esperto di sviluppo turistico del territorio- Università di Palermo
- **Antonino D'Amico**, ingegnere gestionale esperto in sicurezza nei luoghi di lavoro
- **Francesco Mangiarotti**, esperto di Formazione esperienziale settore turistico
- **Maria Grazia Leone**, esperta di formazione degli adulti e sviluppo delle Risorse umane
- **Nello Fiorucci**, docente CST di Economia e Management delle imprese dell'intermediazione turistica
- **Stella Minuti**, docente CST di Statistica del turismo
- **Stefania Berardi**, docente CST di Economia del turismo e Sviluppo sostenibile
- **Miriam Berretta**, docente CST di Pricing Agenzie di viaggio
- **Emanuela Schiaffella**, docente CST di Yield Management - Pricing imprese della ricettività
- **Paola De Salvo**, docente CST di Politiche pubbliche per lo sviluppo turistico
- **Anna Boccioli**, docente CST di Diritto pubblico per il turismo
- **Paolo Desinano**, docente CST di Informatica e turismatica
- **Stefano Poeta**, Docente di Organizzazione delle attività ricettive e ristorative - Università degli Studi di Perugia e Direttore Tecnico CST di Assisi
- **Laila Bauleo**, docente CST di Economia e Gestione delle imprese del turismo culturale
- **Mara Del Duca**, docente CST di Gestione delle imprese ristorative

**Placement**

A conclusione dello stage, i partecipanti potranno usufruire di un servizio di placement, finalizzato a:

- per i giovani laureati: facilitare il loro inserimento occupazionale
- per i lavoratori: facilitare il loro riposizionamento all'interno della propria o di un'altra organizzazione.

**Attestato**

Al termine del percorso formativo verrà rilasciato un attestato in Italiano ed in Inglese - utile ai fini del riconoscimento del CORSO nei paesi della Unione Europea.

**Quota di partecipazione**

Il costo di partecipazione è comprensiva del materiale didattico.

Il costo del corso è di **€4.000,00 + IVA 20%**.

Per informazioni ed iscrizione si può consultare il sito [www.midaequipe.eu](http://www.midaequipe.eu)

Scrivere a [info@midaequipe.eu](mailto:info@midaequipe.eu) - telefonare **335.6617849** fax 0923/546480