

CORSO A CATALOGO
Dettaglio corso

ID:	3204
Titolo corso:	Master in Management della Ospitalità Turistica
Tipologia corso:	Master non universitari
Costo totale del corso a persona (EURO):	6.000,00
Organismo di formazione:	Midaequipe Business School

Caratteristiche del percorso formativo

Area tematica:	Direzione e Management
Settore/i:	Turismo, ristorazione e servizi ricreativi
Durata totale:	600 Ore
Durata attività FAD (%):	(Non compilato)
Durata attività Outdoor (%):	5
Obiettivi:	L'obiettivo è preparare una figura professionale di alto livello manageriale, "Manager dell'Ospitalità", in grado di pianificare le strategie per lo sviluppo e la commercializzazione dell'offerta del prodotto turistico e la gestione delle imprese turistiche.
Contenuti:	<p>1. Team Building: Le attività di integrazione d'aula/ il team spirit/ le dinamiche di gruppo/ la comunicazione: tecniche e finalità/ la presa di decisione/ il public speaking/ il bilancio delle competenze.</p> <p>2. Il Sistema turismo: Il sistema turistico/ le dinamiche e le modalità di sviluppo del mercato turistico nazionale e internazionale/ le analisi delle principali aree di business del settore e delle aziende leader nazionali ed internazionali/ il marketing territoriale/ il quadro normativo.</p> <p>3. Basic Management: L'impresa turistica: stili di management/ l'organizzazione aziendale/ il crisis management/ il marketing management/ il marketing operativo/ la comunicazione interna ed esterna all'azienda/ la gestione delle risorse umane/ il controllo di gestione/ i processi di qualità nelle aziende/ l'impatto dell'informatica sui processi aziendali e sui modelli organizzativi delle imprese turistiche/ l'e-business.</p> <p>4. Hotel & Hospitality Management: La gestione delle attività generatrici di valore nelle aziende alberghiere/ la gestione della room division/ la gestione della food & beverage e banqueting / l'organizzazione di meeting e congressi/ le professionalità chiave/ le risorse di front line/ le strategie di marketing alberghiero/ la tecnologia alberghiera/ il controllo di gestione nelle imprese ricettive/ lo yield management/ le strategie di corporate/ l'eco – hotel e l'eco – management/ case studies.</p> <p>5. Tour operating e travel Retail Management: Le attività generatrici di valore nelle imprese tour operator e nelle agenzie di viaggio al dettaglio/ la progettazione e l'organizzazione di package tour/ la vendita e la distribuzione/ i sistemi informativi e il booking/ i sistemi di assistenza alla clientela/ l'evoluzione del settore: nuovi processi aziendali, nuovi modelli organizzativi e i fenomeni di aggregazione e di integrazione/ le imprese agenziali a rete/ case studies.</p> <p>6. Leisure Management: Il concetto di leisure organizations/ il turismo termale/ il turismo del wellness/ i parchi a tema/ il turismo culturale/ le nuove modalità di gestione dell'arte in Italia: le mostre internazionali e i musei virtuali/ l'organizzazione di grandi eventi come esempi di business integrato. Il territorio come risorsa di leisure/ le relazioni con le offerte territoriali/ l'integrazione di tipo diagonale con il territorio di riferimento.</p> <p>7. Laboratorio di progettualità: gli allievi, divisi in team, verranno inseriti in contesti "reali" di lavoro mediante la partecipazione a progetti di business plan.</p>
Risultati attesi:	Acquisizione competenze sia tecnico-specialistiche che manageriali: economia e management imprese ricettive, marketing turistico, gestione risorse umane, management finanziario; contrattualistica per la gestione dell'impresa, tecniche di leadership e di psicologia della clientela. Acquisizione abilità: predisposizione e capacità di lavorare in team, il sapere entrare in empatia con clienti e collaboratori.

Modalità di valutazione competenze in uscita:	Le competenze in uscita verranno valutate attraverso due modalità: - seminari di feed-back durante i quali i partecipanti al corso discuteranno, in maniera strutturata, i contenuti delle singole unità di apprendimento in cui è strutturato il corso - esame finale, da realizzare attraverso una prova di abilità a partire dallo sviluppo di un caso aziendale Entrambe le modalità verranno sistematicamente e formalmente valutate
Metodologie formative utilizzate:	Il corso impiegherà seguenti metodologie formative: • Lezioni frontali • Seminari di feed-back • Testimonianze aziendali – Case history

Caratteristiche dei destinatari

Titolo di studio:	Laurea triennale (nuovo ordinamento)
Gruppi di corsi di laurea:	Gruppo economico-statistico; Gruppo giuridico; Gruppo ingegneria; Gruppo linguistico; Gruppo politico-sociale
Altri requisiti in ingresso:	informatiche di base, buona conoscenza della lingua inglese

Altre informazioni

Sede di svolgimento attività

Sede svolgimento:	Midaequipe Business School - Piazza S. Agostino 2 , 91100 TRAPANI (TP)
Telefono sede:	0923839024
Fax sede:	0923546480
Email sede:	info@midaequipe.eu
Referente sede:	Direttore Leone Maria Grazia

Altri dati

Num. minimo Voucher:	4
Num. partecipanti max.:	20
Certificazione prevista al termine del corso:	Attestato di frequenza e Attestazione di competenze

Edizioni

Nessuna edizione disponibile.

Aree di lavoro e gruppi di competenze

Aree di lavoro e gruppi di competenze	Aree di lavoro	Gruppi di competenze
Analisi competitiva		Analisi concorrenza
		Analisi dell'ambiente economico-sociale
		Analisi di settore
Formulazione strategica		Strategie in relazione alle caratteristiche presenti ed evolutive del settore
Gestione del cambiamento		Gestione della conoscenza
Progettazione organizzativa		Miglioramento dei processi decisionali
		Macro-struttura e processi
		Sistemi informativi

Partenariato

Partenariato:	Si
----------------------	----

Dettaglio Partner: CENTRO ITALIANO DI STUDI SUPERIORI SUL TURISMO E SULLA PROMOZIONE TURISTICA
(CST di Assisi)

Accessibilità

Accessibilità persone disabili: Si

Dettaglio accessibilità persone disabili: la sede è dotata di locali adeguati

Docenti

Docenti: Il percorso formativo è affidato a Docenti di comprovata esperienza nel campo della formazione turistica: docenti con maturata esperienza ventennale nel campo della formazione e della produzione di materiale didattico in ambito turistico e testimoni d'eccellenza provenienti da aziende leader del panorama del settore turistico che collaborano attivamente da anni con il CST per lo scambio di know how e il reperimento di giovani leve da inserire nei loro organici.

Referente corso

Referente: Maria Grazia Leone