

CORSO A CATALOGO

Dettaglio corso

ID:	3447
Titolo corso:	MASTER IN GENERAL MANAGEMENT
Tipologia corso:	Master non universitari
Costo totale del corso a persona (EURO):	6.000,00
Organismo di formazione:	Midaequipe Business School

Caratteristiche del percorso formativo

Area tematica:	Direzione e Management
Settore/i:	Agricoltura, pesca e agroalimentare ; Industrie estrattive e manifatturiere (tessili e abbigliamento, legno, editoria, metallo, macchine, ecc.); Edilizia, lavori pubblici, manutenzione e riparazione; Energia, gas e acqua; Ambiente e tutela del territorio; Audiovisivi, spettacolo e pubblicità; Cultura e beni culturali; Educazione e formazione; Commercio; Turismo, ristorazione e servizi ricreativi; Servizi finanziari ed assicurativi; Telecomunicazioni; Trasporti; Attività immobiliari e noleggio macchinari e attrezzature; Informatica e attività connesse; Servizi alle imprese; Servizi alla persona (escluso socio sanitario); Pubblica amministrazione
Durata totale:	600 Ore
Durata attività FAD (%):	(Non compilato)
Durata attività Outdoor (%):	5
Obiettivi:	Il master in General Management mira a potenziare la preparazione teorico-pratica dei partecipanti e ad incrementare le capacità competitive delle loro organizzazioni, con l'obiettivo di offrire una base analitica per affrontare con efficacia ed efficienza i problemi che si pongono nella gestione delle imprese di qualità che vogliono competere su mercati internazionali.
Contenuti:	Il corso sarà articolato per moduli didattici in cui saranno affrontati con metodologie teorico-pratiche ed esperienziali le seguenti tematiche: 1. Comunicazione e Team building 2. Organizzazione 3. Elementi di Micro e Macro Economia 4. Normativa e Legislazione sull'Impresa 5. Controllo Aziendale 6. Fonti di finanziamento e Gestione Finanziaria 7. Project Management 8. Marketing 9. Teoria, pratica e sperimentazione sul campo della vita di un'impresa innovativa ed esportativa di genius loci 10. Delineazione di un piano d'impresa internazionale
Risultati attesi:	I partecipanti che avranno seguito il Master con profitto acquisiranno delle competenze distintive che consentiranno loro di effettuare una corretta gestione delle reali problematiche che investono l'impresa per competere a livello internazionale.
Modalità di valutazione competenze in uscita:	Ogni Modulo si concluderà con una prova di verifica. Ogni prova sarà relativa ad un'area di competenza. A conclusione del Master ogni partecipante dovrà redigere una tesi che descriverà l'attività svolta durante lo stage e i risultati conseguiti in termini di acquisizione di competenze. Il risultato della discussione della tesi e i risultati delle prove intermedie contribuiranno a determinare il giudizio finale.
Metodologie formative utilizzate:	Lezioni frontali, lavoro di gruppo e discussione in aula dei risultati, casi, seminari tematici di approfondimento, testimonianze imprenditoriali e manageriali, stage presso imprese con una mission analoga a quella del corso di formazione

Caratteristiche dei destinatari

Titolo di studio:	Laurea triennale (nuovo ordinamento)
--------------------------	--------------------------------------

Gruppi di corsi di laurea: Gruppo agrario; Gruppo architettura; Gruppo chimico-farmaceutico; Gruppo economico-statistico; Gruppo geo-biologico; Gruppo giuridico; Gruppo ingegneria; Gruppo linguistico; Gruppo medico; Gruppo politico-sociale; Gruppo psicologico; Gruppo scientifico

Altri requisiti in ingresso: conoscenze di informatica e della lingua inglese

Altre informazioni

Sede di svolgimento attività

Sede svolgimento: Midaequipe Business School - Piazza S. Agostino 2 , 91100 TRAPANI (TP)

Telefono sede: 0923839024

Fax sede: 0923546480

Email sede: info@midaequipe.eu

Referente sede: Direttore Leone Maria Grazia

Altri dati

Num. minimo Voucher: 4

Num. partecipanti max.: 20

Certificazione prevista al termine del corso: Al termine del Master sarà rilasciato un attestato (frequenza minima richiesta: 70% delle attività di formazione) valido per tutti gli usi consentiti dalla legge. Sarà consegnato un Attestato di frequenza del master e di certificazione delle competenze acquisite

Edizioni

Nessuna edizione disponibile.

Aree di lavoro e gruppi di competenze

Aree di lavoro e gruppi di competenze

Aree di lavoro	Gruppi di competenze
Analisi competitiva	Analisi dell'ambiente economico-sociale
	Analisi del mercato globale
Formulazione strategica	Analisi punti di forza e di debolezza
	Obiettivi e risorse
	Strategie in relazione alle caratteristiche presenti ed evolutive del settore
Gestione del cambiamento	Gestione della conoscenza
	Miglioramento dei processi decisionali
	Relazioni esterne e interne
Progettazione organizzativa	Macro-struttura e processi
	Sistemi di valutazione e incentivazione
	Sistemi informativi
Pianificazione	Pianificazione per l'internazionalizzazione dei mercati

Partenariato

Partenariato: Sì

Dettaglio Partner: Soggetto associativo imprenditoriale di rappresentanza di imprese operanti nel made in Italy. Una federazione di associazioni di imprese del made in Italy che abbiano familiarità con il mercato globale ed esperienza d'innovazione di prodotto e di creazione, attivazione e gestione di reti commerciali internazionali e transnazionali.

Accessibilità

Accessibilità persone disabili: Si

Dettaglio accessibilità persone disabili: la sede è dotata di locali adeguati

Docenti

Docenti: Il corpo docente è composto da docenti universitari di prestigiosi Atenei italiani e stranieri, nonché da liberi professionisti e manager di aziende e società di consulenza italiane e straniere.

Referente corso

Referente: Maria Grazia Leone